

受付年月日	月	日	受付番号	No.
-------	---	---	------	-----

第9回 中国地域女性ビジネスプランコンテスト SOERU 応募用紙

2025年 月 日(記入日)

フリガナ		法人・個人 ・創業前 (右の該当の <input type="checkbox"/> をクリック して☑のこと。 創業前の方は 何年後に創業 予定かを記入 のこと。)	<input type="checkbox"/> 法人 <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 創業前 () 年後 に創業予定
法人名・屋号・ 学校名			
フリガナ			
氏名 (法人は肩書 ・代表者名)			
所在地(※番地不要)	() 県 () 市・郡		
ホームページURLや Facebook、Instagram等 事業のアカウント			

■ビジネスプランのタイトル(必須)

タイトル 事業名を30字程度で 表現してください	
--------------------------------	--

■応募の目的(必須)

目的	
----	--

■企業概要(これから創業する方は記入不要です)

業種		事業内容	
設立年月日		資本金	千円
従業員数	正社員 人 + パート・臨時 人 = 合計 人		

■応募に当たっては、内容を確認の上、該当の口をクリックして☑にして下さい。

反社会的勢力とのかかわりについて(必須)

なし あり

※ありの場合は応募を受理できません。予めご了承ください。

1 創業の動機・事業の背景

2 経営者（創業予定者）の略歴、事業に関する経験や資格等

3 ビジネスプラン（以下の項目に記載してください）

（1）ビジネスプランの概要

（2）実施体制、ビジネスパートナー

（事業を実施するための体制について記入してください）

（3）ターゲット

（製品・サービスの販売ターゲットについて、誰が、どのように利用するのかという観点から記入してください）

（4）市場規模

（ターゲットとなる顧客の数や市場の規模を、できるだけ具体的に記入してください。
また、販売を予定している地域や、その市場の現状と将来性についても記入してください）

(5) 販売価格と販売方法・PR方法

(どのくらいの価格で、どのように販売するのかを記入してください)

(6) 競合優位性

(他社の類似製品・サービスと比較し、新規性、独創性など貴社製品・技術・サービスの優れている点を、顧客メリット・デメリットの観点も踏まえて、具体的に記入してください)

4 事業実施上の課題

(事業を実施する上で、課題になると考えている事項やリスク等があれば記入してください。解決方法がある場合は併せてご記入ください)

5 社会性・地域性

(プランが社会課題や地域課題、地域経済にどのように貢献するかを記入してください)

6 ワークライフバランス (記入は任意)

■仕事と生活を両立させる仕組み等があればご記入ください

(起業前の方は、どのように仕組みを構築しようとしていますか)

■仕事と生活を両立させ取り組むことで、どのような良い影響が生まれましたか

(起業前の方は、どのような良い影響を生じさせたいと考えていますか)

7 収支計画・資金計画

(今後3年間や創業後3年間の収支計画・資金計画、必要資金・調達方法について、記入してください)

(1) 収支計画

[単位：円]

	年	年	年
売上高 A			
売上原価 B			
売上総利益 C (A - B)			
販売費・一般管理費 D			
営業利益 E (C - D)			
売上計画の根拠・説明 (売上高 A の算出根拠として、単価や販売見込数量等を記入してください)	【売上内訳】	【売上内訳】	【売上内訳】

(2) 資金計画

[単位：円]

	項目	年	年	年
必要資金	設備資金 ()			
	運転資金 ()			
	その他 ()			
	必要資金 合計			
調達方法	外部資金(金融機関借入)			
	自己資金			
	その他(補助金等)			
	調達方法 合計			

8 過去3年間の実績

(過去3年間の実績を記入してください。これから創業予定の方は記入不要です)

[単位：円]

	年	年	年
売上高 A			
売上原価 B			
売上総利益 C (A - B)			
販売費・一般管理費 D			
営業利益 E (C - D)			

以上